

Influencer Marketing im Bildungsbereich

Best Case:
ORCA.nrw –
Studieneinstieg mit Influencer-Power.

Die Ziele:

- Unterstützung beim Studieneinstieg für Schüler:innen in NRW
- Vermittlung von kostenlosen Bildungsangeboten auf Augenhöhe
- Aufbau von Vertrauen durch glaubwürdige, persönliche Inhalte

Die Herausforderung:

Umgehung des schwer zugänglichen
Werbeumfeld Schule.

- Fokus auf Schüler:innen in NRW
- Zielgruppe:
Studieninteressierte Schüler:innen,
(Oberstufe und Abituriend:innen)

Die Strategie:

TikTok als Werbekanal!

- Direkte Ansprache der Zielgruppe in ihrer digitalen Lebenswelt
- Authentische Vermittlung von Studieneinstiegsthemen
- Fokus auf niederschwelligen Zugang zu Lernmaterialien und Eignungstests

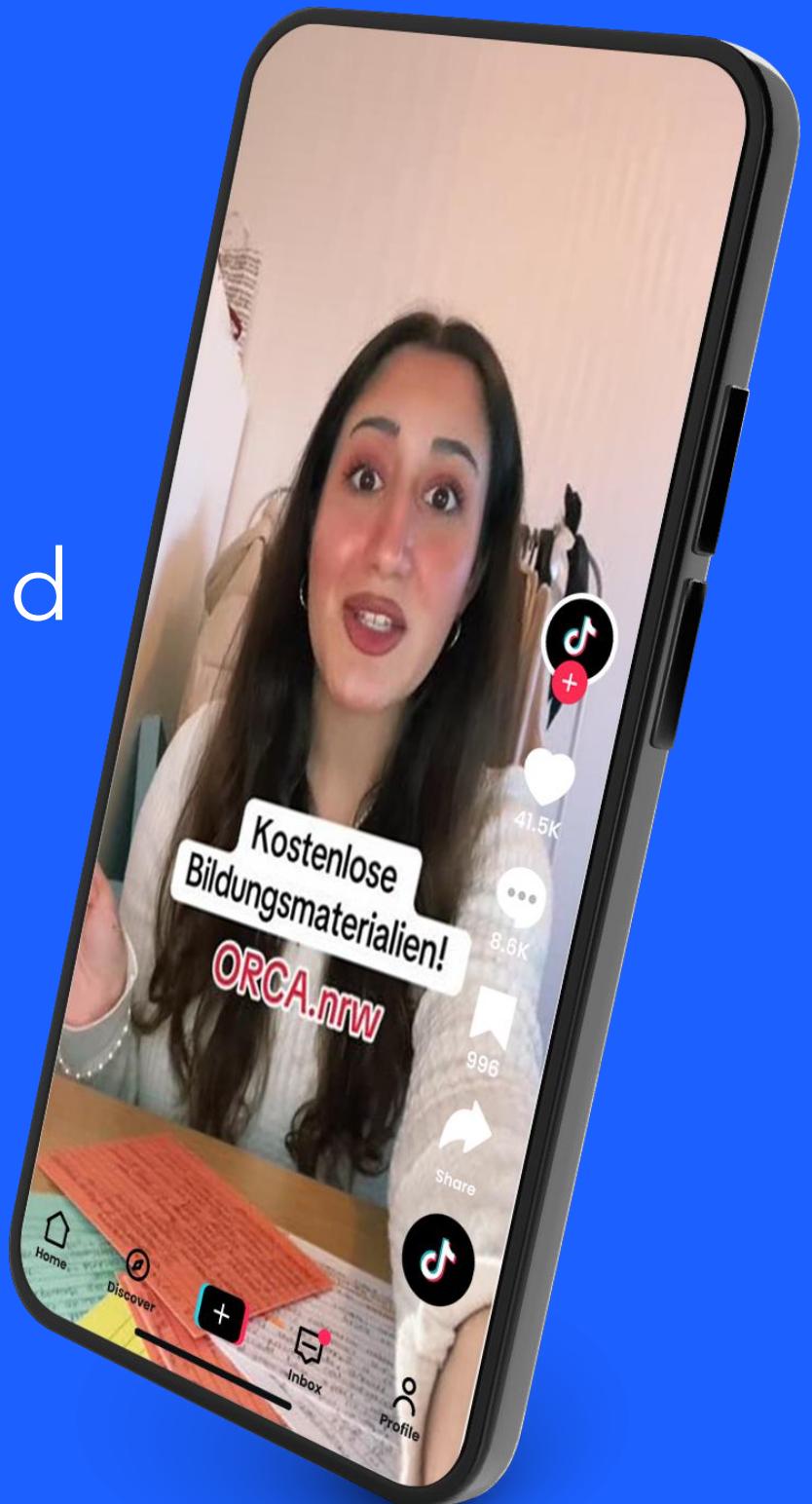
Die Lösung:

Authentizität von Influencern nutzen!

- Influencer-Auswahl: 20 Creator:innen mit inhaltlicher Nähe zu für Oberstufenschüler:innen und Abituriент:innen relevanten Themen
- Content-Formate: Alltagseinblicke, Studienwahl-Tipps, Empfehlungen zu Lernmaterialien

Ein Beispiel:

- Influencerin
@hosnamadina mit
über 31.000 Views und
2.500 Speicherungen



Das Ergebnis:

» Schüler:innen sind besonders medienaffin und vor allem auf TikTok aktiv. Hier konnten wir die junge Zielgruppe durch die Zusammenarbeit mit Bildungs-Influencer:innen authentisch, glaubwürdig und auf Augenhöhe ansprechen.«



ORCA.nrw

Saskia Helbeck-Prepens,
Content-Managerin bei ORCA.nrw